

# gestión

## Revista de Economía



# 75

JUL.-DIC. 22



Día del economista de la Región de Murcia 2022



Entrega de Insignia de Oro



Un siglo de Economía y Economistas en la Región de Murcia

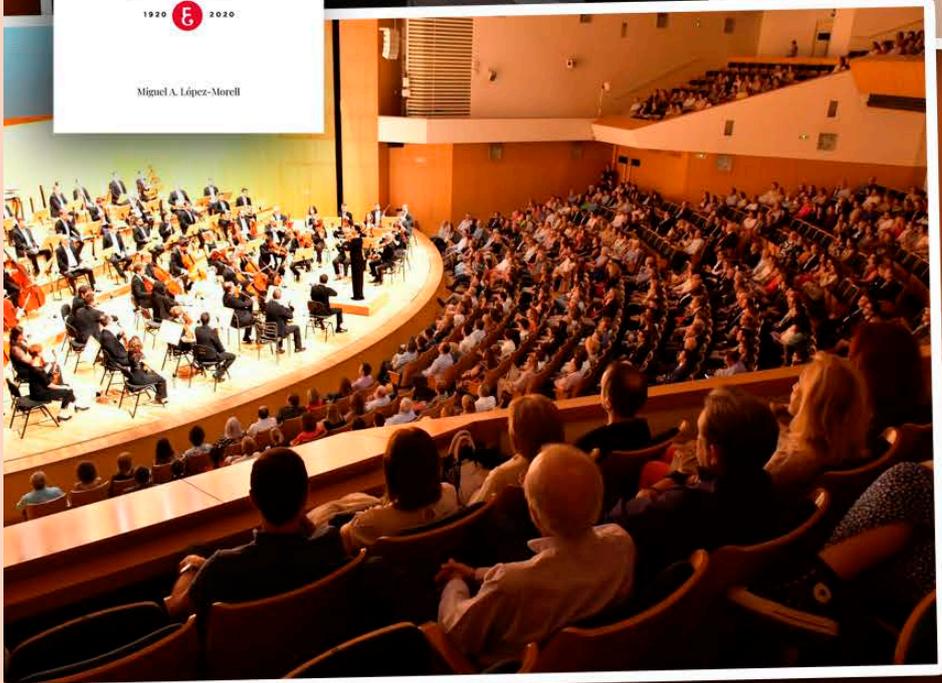


Miguel A. López-Morell



EL CHOQUE

ÓN DE MURCIA



### 05

La Agenda acerca de la Información No-Financiera o en Materia de Sostenibilidad: El Papel e Implicaciones para los Despachos y Firmas de Economistas (SMPs)

### 25

El reto de la sostenibilidad en el sector textil: Co-Creación de Valor

**Páginas centrales**

**Nuestro colegio**

Concierto Solidario Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia  
Día del Economista de la Región de Murcia | Entrega Insignias de Oro  
Libro Conmemorativo del Centenario

# LÍDERES EN FORMACIÓN DE PROFESIONALES

## Escuela de Economía

PORTAL DE  
formación



Fórmate con nosotros



Formación en Informática  
y nuevas tecnologías  
**gratuita**  
para *colegiados*

Luis Braille, 1 Entlo. 30005 Murcia  
T. 968 900 400  
colegiomurcia@economistas.org

[www.economistasmurcia.com](http://www.economistasmurcia.com)





## EDITA:

Colegio de Economistas de la Región de Murcia

## DIRECTORA:

Mercedes Palacios Manzano

## SECCIÓN NUESTRO COLEGIO:

Isabel Teruel Iniesta

## CONSEJO EDITORIAL:

- Decanato del Colegio de Economistas de la Región de Murcia
- Directora de la Revista Gestión
- Ex Director Fundador de la Revista Gestión

## FOTOGRAFÍAS:

Colegio de Economistas de la Región de Murcia y Freepik

## MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN:

Pictocoop

## DEPÓSITO LEGAL:

MU-520-1997

## ISSN:

1137-6317

**gestión** REVISTA DE ECONOMÍA, no se identifica necesariamente con las opiniones expuestas por los autores de artículos o trabajos firmados.

Julio / Diciembre 2022

# SUMARIO

## 04 Editorial

### Colaboraciones

## 05

La Agenda acerca de la Información No-Financiera o en Materia de Sostenibilidad: El Papel e Implicaciones para los Despachos y Firmas de Economistas (SMPs)

Salvador Marín Hernández y Paul Thompson

## 25

El reto de la sostenibilidad en el sector textil: Co-Creación de Valor

Jorge López Carmona, Aurora Martínez Martínez y Juan Gabriel Cegarra Navarro

### Nuestro Colegio

#### • 100 años Comprometidos con la Profesión y la Región

- Concierto Solidario Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia
  - A beneficio de Cáritas Diócesis de Cartagena
- Día del Economista de la Región de Murcia 2022 | Entrega Insignias de Oro
  - José Luis Escrivá, Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones
  - Nadia Calviño, Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital
- Libro Conmemorativo del Centenario:
  - "Un Siglo de Economía y Economistas en la Región de Murcia"

#### • Junta General Ordinaria

- Aprobación del Presupuesto del Colegio para el ejercicio 2023
- Presentación Publicación del Centenario
- Entrega del Certificado de Economista y la insignia del Colegio

#### • Servicio de Estudios Económicos SEE

- 32 Barómetro del Colegio
- Consejo General de Economista. Informe de la Competitividad Regional 2022. ICREG 2021
- Cátedra de Competitividad de la Región de Murcia | Publicaciones:
  - Informe de la Pyme 2022. Informe de la Pyme Familiar 2022
  - Observatorio Financiero de la Región de Murcia. "Informe semestral"
  - Estudio Infraestructuras y Competitividad en un entorno de crisis económica
  - Predicciones Económicas 2022-2024

#### • El Colegio presente en la Sociedad

- Iniciamos el VIII Ciclo de Charlas de Educación Financiera en formato DUAL
- Nuevo Ciclo Economía y Cine. Filmoteca Regional: "La Economía a Debate"
- Jornadas "Los Desayunos del Colegio"
- Escuela de Economía. Jornadas Monográficas
- UMU. Actos Graduación y Bienvenida de Másteres 2022
- Convenio CARM. Agencia Tributaria Región de Murcia
- 6º Congreso Profesional del Mediterráneo
- Feria Municipal de Empleo y Emprendimiento
- WIP Día de la Persona Emprendedora
- Campaña Murcia Emprende. Ayuntamiento de Murcia
- Torneo de Golf Colegios profesionales
- Economistas Viajeros | EGIPTO

## 34 Información Actual:

"Más de la mitad de los economistas cree que la Región va a empeorar"  
"La confianza de los economistas se desploma y aumentan los temores a otra recesión"  
"Encargan al Colegio de Economistas un plan estratégico para la industria"  
"Donación a Cáritas de los economistas"  
"Escrivá espanta el fantasma de la recesión en Murcia"

## 37 Internet y los Economistas: Direcciones

## 38 Reseña Literaria





# Editorial

**Mercedes Palacios**

Directora "Gestión-Revista de Economía"

Este número comienza con un estudio realizado por nuestro compañero Salvador Marín junto a Paul Thomson en el que examinan el papel de las pymes y los pequeños y medianos despachos y firmas de profesionales en relación con la agenda de sostenibilidad, y cómo les puede afectar en términos de capacidad y competencia. Se trata de un tema de gran actualidad, pues tras la aprobación de la nueva Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa, aproximadamente 50.000 empresas en la UE estarán obligadas a preparar este tipo de informes y verificarlos, siendo España uno de los países más avanzados.

En el segundo trabajo, los profesores de la Universidad Politécnica de Cartagena Jorge López, Aurora Martínez y Juan Gabriel Cegarra tratan de identificar estrategias de co-creación de valor aplicadas a la sostenibilidad en el sector textil. Analizando una muestra de consumidores del sector, los resultados contribuyen a la mejora de la sostenibilidad ambiental introduciendo prácticas de cooperación y transferencia de conocimiento ambiental, superando retos y facilitando la circularidad ambiental en el sector textil.

Por lo que respecta a nuestro colegio, dentro de los actos previstos con motivo del Centenario de la profesión, destacar el Concierto Solidario de la Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia a beneficio de Cáritas, Diócesis de Cartagena, así como el acto del Día del Economista de la Región de Murcia, presidido por José Luis Escrivá, Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, junto con la presencia virtual de la Vicepresidenta primera del Gobierno y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño. Como acto complementario a la Junta General celebrada en diciembre, se presenta la publicación conmemo-

rativa del Centenario "Un Siglo de Economía y Economistas en la Región de Murcia", en la que el Profesor de Historia Económica de la Universidad de Murcia, Miguel A. López-Morell, realiza un interesante recorrido por la historia económica de la Región.

El Servicio de Estudios Económicos del Colegio presenta los resultados del 32º Barómetro del Colegio y el "Informe de Competitividad Regional en España 2022. Competitividad y Digitalización", documento que muestra los principales resultados del Índice de Competitividad Regional 2022 -ICREG-2021-. La Cátedra de Competitividad de la Región de Murcia presenta la publicación "Informe de la Pyme 2022. Digitalización y desarrollo sostenible de la Pyme en la Región de Murcia" y el "Boletín Observatorio Financiero de la Región de Murcia. Informe Semestral nº 3 | Noviembre 2022".

Como en otras ocasiones, el Colegio ha estado presente en la sociedad a través de diversos foros. Para finalizar el número, la información de interés para el Economista y lector en general, reseña de dos libros y las direcciones de Internet concluyen la edición del número 75. Esperando que sea de vuestro agrado, recibir un cordial saludo de todo el Consejo Editorial de la Revista y de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

# La Agenda acerca de la Información No-Financiera o en Materia de Sostenibilidad: El Papel e Implicaciones para los Despachos y Firmas de Economistas (SMPs)

**Salvador Marín**

Economista y Presidente de la EFAA for SMEs

**Paul Thompson**

Director EFAA for SMEs

## Introducción

La sostenibilidad no trata solamente del medio ambiente. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU definen la sostenibilidad como “*un compromiso para erradicar la pobreza y lograr un mundo sostenible para 2030 y más allá, con el bienestar humano y un planeta saludable en su núcleo*”. El desarrollo sostenible es un principio fundamental del Tratado de la Unión Europea (UE). También es un objetivo prioritario para las políticas básicas de la Unión.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan colectivamente una parte significativa, si no mayoritaria, de los impactos ambientales y sociales de las empresas del sector privado (Ortiz-Martínez & Marín-Hernández, 2021). En consecuencia, las pymes y los pequeños y medianos despachos y firmas de profesionales (SMPs de sus siglas en inglés), que prestan servicios profesionales a las pymes y otras entidades públicas y privadas de tamaño medio, pueden y deben desempeñar un papel vital para hacer que las economías de todo el mundo sean sostenibles (EFAA for SMEs, 2018). En este artículo examinamos el papel de los SMPs en relación con la agenda de sostenibili-

dad, y cómo les puede afectar en términos de capacidad y competencia. Asimismo, indicamos como desde la *European Federation of Accountants and Auditors for SMEs* (EFAA), en colaboración con sus miembros de cada país, se está ayudando a los SMPs a prepararse.

## Papel de los SMPs en la sostenibilidad

En el cuadro 1 se resumen las diversas formas en que los SMPs pueden contribuir a la sostenibilidad, tal y como se explica en el documento ‘Llamada a la acción: SMPs que apoyan la creación de una economía sostenible’ que se realizó desde la EFAA.

**El desarrollo sostenible es un principio fundamental del Tratado de la Unión Europea. También es un objetivo prioritario para las políticas básicas de la Unión.**

**Cuadro 1: Papel de los SMPs en la sostenibilidad**

Los SMPs pueden apoyar la creación de una economía sostenible de las siguientes maneras:

1. *Asesorando sobre prácticas comerciales sostenibles:* los SMPs pueden alentar y asesorar a sus clientes sobre cómo pueden adoptar prácticas comerciales y de gestión sostenibles y mejorar su desempeño en sostenibilidad. Este consejo/asesoramiento puede incluir cómo reducir la huella de carbono y cómo cumplir con la regulación de salud, seguridad, medio ambiente, compliance y Governance, entre otros. Si van a proporcionar tal asesoramiento a los clientes, entonces los propios SMPs deben “practicar lo que predicán” adoptando tales prácticas ellos mismos.
2. *Adoptando prácticas comerciales sostenibles:* los propios SMPs tienen la responsabilidad de cambiar su forma de trabajar para ser más sostenibles. Por lo tanto, deben adoptar prácticas comerciales y de gestión sostenibles. Tales prácticas incluyen reducir su huella de carbono y proporcionar un lugar seguro e inclusivo para trabajar.
3. *Preparando informes de sostenibilidad:* los SMPs tradicionalmente han preparado la información financiera y los informes, tanto para fines de gestión como informes externos, para clientes que carecen de la experiencia interna o la capacidad para hacerlo ellos mismos. En el futuro, de hecho ya está ocurriendo así, los SMPs pueden esperar que un número creciente de clientes les pidan que también preparen información e informes de sostenibilidad (EINF).
4. *Proporcionando garantía sobre la información de sostenibilidad:* los SMPs suelen realizar la auditoría o proporcionan otras formas de garantía sobre la información financiera y los informes de los clientes. En el futuro, los SMPs pueden esperar – de hecho ya está ocurriendo así– que un número cada vez mayor de clientes busquen garantías sobre su información e informes de sostenibilidad (verificación del EINF).

Fuente: «Llamada a la acción: SMPs apoyando la creación de la economía sostenible», EFAA, 19 de julio de 2021

**Implicaciones para los SMPs**

Los SMPs deberán desarrollar la capacidad para proporcionar servicios de sostenibilidad de alta calidad lo antes posible. En los próximos años, los informes y verificación de sostenibilidad crecerán exponencialmente, tanto en número como en sofisticación. Este es especialmente el caso en la UE, donde destaca España, cuya regulación está ya muy desarrollada (ver la Ley 11/2018) y en fase de adaptación a la nueva directiva recientemente publicada (véase por ejemplo los recientes cambios en el seno del ICAC, con la propuesta de creación de un comité consultivo de información corporativa a través del RDL 20/2022 de y otras desarrollos previstos en esta línea). La nueva Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, de sus siglas en inglés) va a suponer que cerca de un mínimo de 50.000 empresas en la UE estarán exigidas a preparar este tipo de informes y verificarlos (Cuadro 2). En este sentido, España es uno de los países más avanzados dentro de la UE, con el Reino Unido también destacando, aunque ya como país europeo no miembro de la UE.

Las pymes ya se están viendo afectadas, ya sea de forma directa aquellas que coticen en un mercado organizado, ya lo sea por las exigencias de las empresas de mayor tamaño, al estar incluidas en su “cadena de valor”; por las solicitudes de información de los bancos u otros financiadores; o por los requisitos a cumplir al formar parte de concursos públicos u otras actividades (Ortiz-Martínez et al., 2023).

Este aspecto presenta, por un lado, una responsabilidad, a la vez que una oportunidad para los SMPs, ya que deberán de ser capaces de ampliar el conjunto de servicios profesionales ofrecidos a las pymes y otras entidades societarias, públicas y/o sin ánimo de lucro, de tamaño mediano y pequeño. Efectivamente, deben desarrollar la capacidad para elaborar y ofrecer informes de sostenibilidad de alta calidad y los servicios de verificación asociados a los mismos. Los SMPs (los economistas) tienen las competencias básicas necesarias para ello y la “brújula” ética, gracias a su sólida educación y capacitación, el desarrollo profesional

**La nueva Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa va a suponer que cerca de un mínimo de 50.000 empresas en la UE estarán exigidas a preparar este tipo de informes y verificarlos. En este sentido, España es uno de los países más avanzados dentro de la UE.**

## Cuadro 2: Resumen breve de algunos aspectos recogidos en la nueva Directiva (CSRD)

- Los requisitos de información se aplicarán a todas las grandes empresas, a todas las empresas cotizadas (excepto las microempresas cotizadas) y a las empresas no pertenecientes a la UE con sucursales o filiales en la UE por encima de determinados umbrales.
- Las pymes que cotizan en bolsa tendrán la opción de utilizar normas más sencillas y proporcionadas y la posibilidad de optar por no participar durante 3 años después de la entrada en vigor. La CSRD también especifica los requisitos de presentación de informes para las pymes que cotizan en bolsa.
- Establece que la presentación de informes con estos nuevos requisitos se debe introducir gradualmente en los países de la UE a partir de 1 de enero de 2024 (los primeros informes se publicarán en 2025), para grandes empresas de interés público con más de 500 trabajadores que ya estaban sujetas a la directiva de información no-financiera; las grandes empresas no sujetas a la anterior directiva de información no-financiera partir del 1 de enero de 2025 (primeros informes en 2026); las pymes cotizadas a partir del 1 de enero de 2026 (primeros informes en 2027) y las empresas no pertenecientes a la UE con sucursales/filiales a partir del 1 de enero de 2028 (primeros informes en 2029).
- Las normas europeas sobre sostenibilidad (ESRS) tendrán en cuenta las dificultades a las que pueden enfrentarse las empresas y grandes organizaciones para recabar información de las pymes y otras entidades de su cadena de valor, especialmente de las pymes no cotizadas.
- Los informes deberán estar sujetos a una verificación independiente de auditores o certificadores, inicialmente con un alcance limitado.

Fuente: [Texto final](#) de la CDSR, Comisión Europea, 14 de diciembre de 2022.

continuo y el compromiso con un código ético y deontológico. Pero tendrán que desarrollar nuevas habilidades y competencias, buscando desarrollar una adecuada experiencia en las materias medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG según sus siglas en inglés) y en sostenibilidad en general, así como perfeccionando otras habilidades muy necesarias en este nuevo proceso y economía, como son la capacidad para liderar equipos y colaborar con otros profesionales. También necesitarán atraer nuevo talento a sus firmas y retenerlo. Pero más que eso: tendrán que “transformar su práctica” (*practice transformation*) como se discutió en la Conferencia Internacional EFAA 2022 celebrada en Alicante (España).

Desarrollar estas nuevas capacidades será clave para ser competitivo en el mercado de informes de sostenibilidad y servicios de verificación (Marín et al., 2021). Si bien, es una realidad que el mercado de auditoría de estados financieros está muy concentrado en muchos de los estados miembros de la UE, pues un número de firmas escaso dominan la mayoría de este mercado. Y esta concentración puede afectar negativamente a la competencia y a la elección y, a su vez, a la calidad del servicio. Por lo que existe el riesgo de que esta concentración pueda repetirse en el mercado de los servicios de informes y verificación de sostenibilidad. Por supuesto, la competencia también puede venir de más allá del sector de la contabilidad y la auditoría, en general de fuera del ámbito de los economistas. Ya que hay un número cada vez mayor de consultores que entran en el mercado, algunos denominados expertos en sostenibilidad de buena reputación, aunque muchos

sin capacitación profesional, y quizás faltos de la estructura de una firma de profesionales de la economía y la auditoría, con una brújula ética como el código de ética, los manuales y procedimientos de control de calidad o la responsabilidad en sus acciones y trabajos profesionales.

### Respuesta de la EFAA

La EFAA es la voz única para los SMPs, y en su relación con las pymes, en Europa, ayudando al desarrollo de las políticas, la regulación y los estándares profesionales para garantizar que estos sean relevantes y escalables para los SMPs y las pymes y otras organizaciones medianas, sus principales clientes. La EFAA también ayuda a los SMPs a adaptarse y transformarse continuamente para mantenerse competitivos y con relevancia en este mundo global. Los esfuerzos de la EFAA para ayudar

**Los SMPs (los economistas) tienen las competencias básicas necesarias para ello y la “brújula” ética, gracias a su sólida educación y capacitación, el desarrollo profesional continuo y el compromiso con un código ético y deontológico.**

# Tu acceso a vLex a través del Colegio de Economistas de la Región de Murcia

## La mayor colección de conocimiento jurídico del mundo

- ✓ **Acceso completo** al BOE, BORM y a los principales textos consolidados a nivel estatal y autonómico.
- ✓ **Amplia selección de Jurisprudencia de Tribunales de España:** Primera Instancia, AAPP, TS, TSJ, TC y AN.
- ✓ Selección de **contratos y formularios** listos para usar.
- ✓ Selección de **textos doctrinales y revistas jurídicas** a texto completo.
- ✓ Acceso completo a **guías prácticas:** Práctico laboral, Práctico Impuestos, Práctico Sociedades Mercantiles y Práctico Consursal.
- ✓ Acceso a la **actualidad jurídica:** Boletín de Actualidad, Dosieres Legislativos, Jurisprudencia destacada del mes...
- ✓ **Funcionalidades avanzadas.**

a los SMPs a desempeñar su papel en el espacio de la sostenibilidad se dividen en tres categorías: promoción y sensibilización, desarrollo de capacidades y política y estándares.

### Promoción y sensibilización

La EFAA está abogando incansablemente y creando conciencia sobre el papel de los SMPs en el apoyo a la sostenibilidad (Marín & Thompson, 2022). Después de emitir el documento “Llamada a la acción: SMPs que apoyan la creación de la economía sostenible” en julio de 2021, la EFAA se asoció con la IFAC en diciembre de 2021 para organizar un seminario web global “La sostenibilidad ofrece nuevas oportunidades para los SMPs”, con el fin de alertar a los SMPs sobre la necesidad de prepararse para el “tsunami” de sostenibilidad (EFAA for SMEs, 2021). También se creó una nueva sección en la web de la EFAA: ‘SMPs Supporting Sustainability’ para alojar recursos, declaraciones de políticas, y otros documentos, como el boletín electrónico que se publica dos veces al mes *Latest from Brussels* (suscripción gratuita) con noticias y últimos desarrollos. La edición de noviembre de 2021 fue una edición especial sobre sostenibilidad.

### Desarrollo de capacidades

La EFAA tuvo la previsión de adelantar que los informes de sostenibilidad crecerían exponencialmente en su incidencia y sofisticación, pasando de «*ser marginal a ser corriente principal*», y esto requeriría que los SMPs desarrollaran la capacidad para ofrecer servicios de sostenibilidad de alta calidad. En 2019 la EFAA se unió a la Asociación Estratégica ERASMUS+ de INTEgrated REporting for SMEs Transparency (INTEREST), un consorcio de universidades y socios no educativos de toda la UE, que recientemente ha publicado materiales educativos y de formación para apoyar la elaboración de informes integrados para pymes (estos se pueden encontrar buscando aquí). Y, como ya se ha mencionado, se utilizan una variedad de medios para compartir desarrollos, noticias y recursos sobre informes y garantías de sostenibilidad, así como sobre las vías que tienen los SMPs para transformar sus prácticas a través de la digitalización de la forma en que operan y la diversificación de lo que ofrecen. Recientemente se ha vuelto a publicar una interesante guía de ayuda para los SMPs en este ámbito que será traducida al castellano por el Consejo General de Economistas de España (CGE) (ver en [www.efaa.com](http://www.efaa.com)).

### Política y estándares

La EFAA también está ocupada en el ámbito de las políticas europeas y el establecimiento de normas. En abril de 2021, la EFAA publicó una declaración de **posición** en respuesta a la propuesta de CSRD de ese mo-

**La EFAA está abogando incansablemente y creando conciencia sobre el papel de los SMPs en el apoyo a la sostenibilidad.**

mento. Si bien, en general, se acogían con satisfacción las propuestas, la EFAA también expresó algunas preocupaciones, derivadas principalmente de salvaguardar los intereses y la proporcionalidad para los SMPs y las pymes. La directiva final aprobada alivia muchas de estas preocupaciones, pero no todas. Además la EFAA también es miembro activo del nuevo pilar de información sobre sostenibilidad del *European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG) y representa, a través de Salvador Marín, a los SMPs y pymes en el Consejo de Información sobre Sostenibilidad (SRB de las siglas en inglés), responsable de entregar el conjunto «básico» de normas europeas de información en materia de sostenibilidad (*European Sustainability Reporting Standards*, ESRS). Estas primeras normas incluyen los estándares transversales, o independientes del sector en el que operen las empresas, que se han entregado a la Comisión Europea a mediados de noviembre de 2022 tras una consulta pública que finalizó el 8 de agosto de 2022. Junto con EFRAG y SMEunited, el organismo que representa a todas las pymes de Europa, la EFAA organizó un evento de divulgación para estimular el debate y alentar a los SMPs a responder a dicha consulta. Además, la EFAA, con la aportación de sus miembros, donde se incluye el Consejo General de Economistas (CGE), ha respondido argumentando que las ESRS son demasiado complejas y onerosas, y que de mantenerse así los SMPs carecerían de la capacidad para apoyar a las pymes con los requisitos de calidad y proporcionalidad que estas demandan, por lo que se instaba al EFRAG a acelerar el desarrollo de una norma para uso voluntario por parte de las pymes no cotizadas, aspecto que finalmente parece que ha sido aceptado y se iniciará en el seno de SRB (sustainability reporting board) del EFRAG. Y, finalmente, la EFAA también está contribuyendo a la evolución mundial de las normas en materia de sostenibilidad, con su respuesta a la consulta paralela del Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad (ISSB), en la que se insiste sobre una mayor representación de las pymes y los SMPs en este Consejo y en que las normas sean sencillas y proporcionales, para que sean útiles al fin que se proponen.

### Conclusión

La EFAA y sus organizaciones miembros creen que los SMPs (Economistas y despachos y firmas de profesionales) tienen un papel crucial que desempeñar

en el apoyo a la búsqueda de la sostenibilidad y por una economía sostenible en la UE. Esto presenta un doble desafío, es decir una oportunidad y una responsabilidad significativos. Los SMPs han demostrado una y otra vez que pueden superar desafíos similares, aprovechar las oportunidades y cumplir con sus responsabilidades. Del mismo modo, la EFAA y sus organizaciones miembros también tienen un papel clave que desempeñar ayudando al EFRAG a desarrollar estándares en materia de sostenibilidad que sean proporcionales para las pymes y otras entidades públicas y privadas de menor tamaño, explicando lo que se requiere y buscando que se apliquen los principios de “pensar primero a pequeña escala” (“Think Small First”) y “Regulación inteligente” (“Smart Regulation”), de manera que se pueda ayudar a los SMPs a desempeñar su papel. La EFAA, como la voz principal y única para los SMPs y las pymes de su ámbito en Europa, hace un llamamiento a los SMPs para que aprovechen la oportunidad asesorando y acompañando a sus clientes, principalmente pymes y entidades públicas y privadas de tamaño medio y pequeño, desde este mismo momento. Esta es la responsabilidad de la profesión, así como su propio interés. Pero, lo que es más importante, es una cuestión de interés público, por una economía sostenible y competitiva en la UE.

## Bibliografía

- EFAA for SMEs. (2018). *Survey of Non-Financial Reporting Requirements for SMEs in Europe*. November.
- EFAA for SMEs. (2021). *Call to Action: SMPs Supporting Creation of the Sustainable Economy Sustainable EU Economy*.
- Marín, S. & Thompson, P. (2022): SMPs and the sustainability agenda, *International Accountant*, Issue 125, pp. 16-18. [https://issuu.com/aiaworldwide/docs/ia\\_125\\_epdf](https://issuu.com/aiaworldwide/docs/ia_125_epdf)
- Marín, S., Martin, R., Ortiz, E., & Thompson, P. (2021). *What SMPs and SMEs Need to Know About Sustainability Reporting*. [www.efaa.com](http://www.efaa.com)
- Ortiz-Martínez, E., & Marín-Hernández, S. (2021). European SMEs and non-financial information on sustainability. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 1-13. <https://doi.org/10.1080/13504509.2021.1929548>
- Ortiz-Martínez, E., Marín-Hernández, S., & Santos-Jaén, J.-M. (2023). Sustainability, corporate social responsibility, non-financial reporting and company performance: Relationships and mediating effects in Spanish small and medium sized enterprises. *Sustainable Production and Consumption*, 35, 349-364. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.11.015>

# La dirección del futuro



¿Por qué  
**ENAE?**

## Másters oficiales y especializados

Logística y Dirección de Operaciones  
 Dirección de Agronegocios · International Trade  
 Gestión de Riesgos en las Organizaciones · Data Science for Business  
 Marketing y Negocios Digitales · Dirección Financiera · Asesoría Fiscal  
 Gestión de personas y Recursos Humanos · Executive MBA

### Learning by doing:

Aprenderás en un contexto real

Live Class / Presencial / Semipresencial

El 98% de nuestros alumnos encuentra  
 trabajo el primer año



**ENAE**  
 International Business School

Descubre nuestros  
 descuentos y becas

968 899 899  
[www.enaes.es](http://www.enaes.es)



COMPROMETIDOS  
CON LA PROFESIÓN Y LA REGIÓN

100  
AÑOS

1920  2020



gestión  
REVISTA DE ECONOMÍA

75

JUL. - DIC. 2022

nuestro  
collegio

# 100 AÑOS COMPROMETIDOS CON LA PROFESIÓN Y LA REGIÓN

## CONCIERTO SOLIDARIO DE LA ORQUESTA SINFÓNICA DE LA REGIÓN DE MURCIA



El pasado 29 de septiembre, en el Auditorio regional tuvo lugar el **Concierto Solidario de la Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia**, organizado por el Colegio a beneficio de Cáritas, Diócesis de Cartagena.

Antes del comienzo del concierto, en el escenario y ante las más de mil personas asistentes, **Ramón Madrid, Decano**, entregó al **Obispo, José Manuel Lorca Planes**, y al **director de Cáritas, José Antonio Planes**, el cheque con los fondos recaudados en la venta de en-

tradas y la fila 0. El carácter solidario de esta iniciativa contó con una gran colaboración social, apoyando así a las familias más desfavorecidas a quienes Cáritas ayuda en una tarea social encomiable.

La batuta de **Virginia Martínez** dirigió la **“Sinfonía del Nuevo Mundo”**, de Antón Dvorak, muy evocadora con una integración elegante de la cuerda y los metales que arrancó el aplauso de casi diez minutos del público.



Concierto enmarcado en los actos del Centenario contó con una multitudinaria asistencia y colaboración por parte del colectivo.



Entrega del **Ecónomo Institucional del Colegio a Cáritas, a la Orquesta Sinfónica y a la directora Virginia Martínez** con motivo del Concierto Solidario del Centenario

## DÍA DEL ECONOMISTA DE LA REGIÓN DE MURCIA. ENTREGA DE INSIGNIAS DE ORO

El **Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá**, presidió el acto central del **Día del Economista de la Región de Murcia** que tuvo lugar el 11 de noviembre de 2022 en Promenade. En su intervención nos habló de su política inclusiva ante el choque inflacionista de los precios.

El **Decano, Ramón Madrid**, le mostró la satisfacción del Colectivo ya que ha sido la primera visita como Ministro a la Región, rindiendo tributo a los compañeros que día a día trabajan por el bienestar de la sociedad aportando un valor añadido de incalculable repercusión.

**José Luis Escrivá** firmó en el **Libro de Honor del Colegio** y recibió el **Ecónomo Institucional** del Colegio.

El encuentro profesional contó además con presencia "virtual" de la **Vicepresidenta primera del Gobierno y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño**, quién a través de un video felicitó a los economistas de la Región con motivo del Centenario, asegurando además que hoy más que nunca la figura del economista se vuelve relevante en su función diaria como experto, igual que se vivió con la



pandemia cuando se logró proteger el tejido productivo. "La labor de los economistas es determinante para construir una sociedad más próspera, más sostenible y justa e igualitaria".

Ambos Ministros agradecieron la invitación a participar en un día especial de convivencia con los economistas murcianos y que supone una oportunidad de confrontar las experiencias profesionales con los compañeros en un contexto tan complejo como el actual de gran incertidumbre.

## INSIGNIAS DE ORO PARA LOS COMPAÑEROS QUE CUMPLEN 50 AÑOS DE COLEGIACIÓN



Con motivo del Centenario se les entregó las **Insignias de Oro** a los compañeros economistas que cumplen medio siglo de colegiación, un pequeño detalle a modo

de homenaje para nuestros mayores que iniciaron la andadura profesional en la Región y marcaron el camino para las siguientes generaciones.



## PUBLICACIÓN CONMEMORATIVA DEL CENTENARIO

Como Acto complementario a la Junta General celebrada el 22 de diciembre, en el Aula de Cultura de la Fundación CajaMurcia, se presentó la publicación conmemorativa del Centenario **“Un Siglo de Economía y Economistas en la Región de Murcia”**.

Un interesante recorrido por la historia económica de la Región a cargo de su autor el **Profesor de Historia Económica de la Universidad de Murcia, Miguel A. López-Morell**, quien además explicó en su intervención la investigación realizada para documentar el hallazgo de

centenario de la profesión de economista en la Región.

Al acto asistieron, entre otros, el **Presidente de la Asamblea Regional, Alberto Castillo**, y el **Rector de la Universidad de Murcia, José Luján**, contando también con la numerosa asistencia de colegiados y representantes de la Sociedad murciana.



“ Con este acto se pone fin a un año de celebraciones conmemorativas del Centenario, hemos homenajeado el pasado abriendo camino y haciendo historia para nuestro futuro.



## JUNTA GENERAL ORDINARIA

Junta General celebrada el 22 de diciembre en el Aula de Cultura de la Fundación CajaMurcia. Se aprueban el **Presupuesto del Colegio para el Ejercicio 2023**.

Como **Acto complementario** tuvo lugar, además de la Presentación de la Publicación del Centenario, la en-

trega del **Certificado de Economista y la Insignia del Colegio** a los nuevos compañeros incorporados en el año 2022.



# SERVICIO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

## BARÓMETRO DEL COLEGIO

El 26 de julio de 2022 se presentaron los resultados del 32º Barómetro del Colegio, correspondiente al primer semestre de 2022.

En esta edición los colegiados apuestan por un crecimiento de la economía regional en 2023, pero inferior al que se prevé para el ejercicio actual. Nuevas tecnologías de la información y comunicaciones, Actividades sanitarias y de servicios sociales y Turismo, ocio y hostelería serían los sectores más dinámicos. Se constata un retroceso en la recuperación de la situación de las empresas iniciada en diciembre de 2020.



Enfrentados a un panorama que sigue condicionado por la incertidumbre y la invasión rusa de Ucrania, el bloque referido a los "Temas de actualidad" se ha dedicado a los impactos del conflicto bélico.

## INFORME DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL EN ESPAÑA

El "Informe de Competitividad Regional en España 2022. Competitividad y Digitalización" fue presentado el 20 de diciembre en la Sede del Consejo General de Economistas de España.

El documento que cumple su sexta edición presenta los principales resultados del Índice de Competitividad Regional 2022 -ICREG-2021-, y adicionalmente, en esta edición, y conscientes de la creciente importancia que el proceso de transformación digital tiene en las sociedades modernas, se complementa el habitual estudio de la competitividad estructural con una cuantificación del nivel de digitalización digital.

La presentación estuvo a cargo de **Valentín Pich**, Presidente del Consejo General y del Consejo Consultivo del índice de Competitividad Regional ICREG,



acompañado de **José Carlos Sánchez de la Vega** -profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia y director técnico del estudio y **Patricio Rosas**, Director del Servicio de Estudios Económicos del Colegio de Economistas de la Región de Murcia y Coordinador del Informe.



## CÁTEDRA DE COMPETITIVIDAD ECONOMISTAS REGIÓN DE MURCIA. Publicaciones

### "Informe de la Pyme 2022. Digitalización y desarrollo sostenible de la Pyme en la Región de Murcia"

El 22 de julio de 2022, la Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, **Valle Miguélez**, y **Ramón Madrid**, Decano del Colegio presentaron el estudio junto con **Domingo García Pérez de Lema**, investigador de la Cátedra y Codirector del Equipo UPCT/UM que ha realizado el informe.

El documento refleja de manera clara y concisa cual es la situación real de las pymes en cuanto a estos dos importantes aspectos -digitalización y desarrollo sostenible- gracias al cual pueden observarse sus virtudes o desequilibrios.



## “Informe Pyme Familiar 2022. Digitalización y Desarrollo Sostenible de la Pyme Familiar en la Región de Murcia”

La presentación tuvo lugar el 13 de octubre de 2022 en el Colegio de Economistas con la presencia del decano, **Ramón Madrid**, el presidente de AMEFMUR, **José María Tortosa**, y el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum, **Ángel Meroño** quien expuso los principales resultados del estudio indicando que las pymes familiares murcianas son más innovadoras, aunque perciben mayores barreras en sus políticas de digitalización y sostenibilidad.



## “Estudio de Infraestructuras de Transporte de Mercancías en la Región de Murcia”

Estudio presentado el 14 de noviembre de 2022, por los catedráticos de la UMU: **Joaquín Aranda Gallego**, Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía; y **Micaela Martínez Costa**, Organización de Empresas y Finanzas.

El documento pone de manifiesto las necesidades y prioridades que reclama el tejido empresarial y propone una planificación estratégica de todas las infraestructuras para que, de manera conjunta y coordinada, actúen como motor de desarrollo económico.



## “Boletín Observatorio Financiero de la Región de Murcia. Informe Semestral nº 3 | Noviembre 2022”

El Consejero de Economía, Hacienda y Administración Digital, **Luis Alberto Marín**, presentó el tercer informe del Observatorio Financiero acompañado del Catedrático de Economía Financiera de la Universidad de Murcia y coordinador del estudio, **Samuel Baixauli**.

La nueva publicación concluye con un artículo que aporta claves sobre algún asunto relevante o tendencia en el mundo financiero. En esta ocasión se aporta información sobre ‘Financiación con criterios ASG: la emisión de bonos sostenibles’, que son aquellos que integran las decisiones financieras la preocupación por el medioambiente y el bienestar social, a la vez que se garantizan buenas prácticas de gobierno corporativo. Se



trata de una tendencia global que el artículo especifica que continúa al alza.

## “Predicciones Económicas para el trienio 2022-2024 en la Región de Murcia”

Documento de actualización de las predicciones económicas para el trienio 2022-2024 fue presentado el 19 de diciembre por el decano, **Ramón Madrid**, junto con **José Daniel Buendía**, profesor de la UMU y coordinador de área de la Red Hispalink.

En resumen, el estudio indica que las previsiones de crecimiento del periodo 2022-2024 están muy condicionadas por la incertidumbre existente generada por la muy probable persistencia y continuidad de los efectos negativos de la inestabilidad del conflicto bélico en Ucrania, el escenario inflacionista liderado por el aumento de los precios de la energía y los alimentos, y el aumento de los tipos de interés.



## ECONOMISTAS VIAJEROS | EGIPTO

Un año más un gran número de compañeros viajeros han disfrutado de esta actividad colegial.

### OS ESPERAMOS EN EL PRÓXIMO DESTINO



# EL COLEGIO PRESENTE EN LA SOCIEDAD



**UM. Actos de Graduación.** Presencia y participación en los actos de las distintas titulaciones de grado de **Ramón Madrid, José M. Moreno, Francisco J. Fuentes.** Julio, 2022



**CGE – EFRAG. Jornada sobre los Futuros Estándares en materia de sostenibilidad.** Participación de nuestros compañeros **Salvador Marín** y **Esther Ortiz.** Julio, 2022



**I Torneo InterColegios Región de Murcia.** Dos Equipos del Colegio participaron en esta nueva iniciativa. Julio, 2022



**Convenio CARM.** Agencia Tributaria de la Región de Murcia para la Presentación Telemática de Declaraciones y Autoliquidaciones Tributarias en representación de Terceros. Julio, 2022



**Ayuntamiento de Lorca -CECLOR.** Jornada de Trabajo sobre el documento a realizar por la Cátedra de Competitividad “**Estudio del Sector Industrial de Lorca. Situación y posibilidades de crecimiento**”. Septiembre, 2022

**RSC ONCIENCIA SOSTENIBLE**  
CaixaBank

**PRIMER PANEL:**  
ORGANIZACIONES SOCIALMENTE RESPONSABLES POR UN MUNDO SOSTENIBLE

**Juan Tomás Frutos**  
Periodista en RTVE y profesor en la Universidad de Murcia.  
MODERADOR

**Ruth Hernández**  
Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (EDRS)

**María Meseguer**  
Colaboradora de Bienes y Responsable Alianza Ric. CONVIVE Fundación Cepaim.

**D. Ramón Madrid**  
Decano del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

**José Miguel Paredes Parra**  
Responsable Secretaría Técnica de AHNAR

**26 DE SEPTIEMBRE | 9:30 horas**  
Auditorio en la sede de la Dirección Territorial de CaixaBank (Gran Vía, 23)

**Jornada RSC Conciencia Sostenible.** Participación del Decano, **Ramón Madrid.** Septiembre, 2022



**6º Congreso Profesional del Mediterráneo.** Nueva edición del encuentro profesional de economistas y abogados de Alicante, Castellón, Valencia y Murcia. Septiembre, 2022



**UM. Jornada de Bienvenida de los Másteres Oficiales de la Facultad de Economía y Empresa, Curso 2022/2023.** Presencia y participación de **Ramón Madrid,** Decano. Septiembre 2022



**CGE - REA. X Foro de Pequeños Despachos de Auditores.** Importante participación y presencia de Economistas Murcianos en esta Jornada celebrada en Sevilla. Septiembre, 2022



**Ciclo de Charlas de Educación Financiera.** Inicio del VIII Ciclo con la presencia de la Consejera de Educación, **Maribel Campuzano.** Charla: **Educación para unas Finanzas más Seguras,** Ponente: **Ignacio del Olmo Fernández,** Jefe Superior de Policía de la Región de Murcia. Octubre, 2022



**Ayuntamiento de Murcia: II Feria de Empleo y Emprendimiento. Instituto de Fomento de la Región de Murcia: WIP Día de la Persona Emprendedora.** Stand informativo del Colegio. Octubre, 2022



**CARM. Consejería de Fomento e Infraestructuras.** Constitución del Plenario del **Pacto por las Infraestructuras del Transporte en la Región de Murcia.** Octubre, 2022



**Bodegas Luzón. Visita Cata-Maridaje.** Actividad sociocultural que contó con una numerosa participación de compañeros. Octubre, 2022



**Escuela de Economía. Jornada Fiscalidad: Deducciones Fiscales por Inversión en Proyectos Cinematográficos y Culturales.** Ponentes: **Diego Rodríguez**, CEO en La Charito Film y **Juan M. Prieto**, Productor Ejecutivo en Blopix Films. Octubre, 2022



**Escuela de Economía.** Apertura de la XII edición del **Curso de Formación Continua del Administrador Concursal.** Octubre, 2022



**CGE - EMK Expertos en Marketin y Comercialización.** 6ª Jornada Economistas y Marketing. Participación de **Pedro Juan Martín**, en esta Jornada sobre Estrategias de Marketing celebrada en Madrid, **Octubre, 2022**



**Nuevo Ciclo Economía y Cine.** Inicio del VIII Ciclo con la Proyección: **Capharnaüm**. Mesa Redonda: **Teresa Romero**, Presidenta de Manos Unidas Murcia, **Juan Antonio Segura**, Presidente de CEPAIM. Modera: **Olga García**, Investigadora del Observatorio de Exclusión Social de la UM. Octubre, 2022.



**UM - Fundación Cajamurcia.** Conferencia: "Estructura Económica en España a cargo del Catedrático de Estructura Económica", **Ramón Tamames Gómez**. Noviembre, 2022



**Ayuntamiento de San Javier.** Presentación de la Memoria de la Candidatura a Sede de la Agencia Espacial Española. Noviembre, 2022



**CARM. 40 Años de Autonomía en la Región de Murcia.** Participación y presencia de **Ramón Madrid**, Decano, en los actos conmemorativos de los 40 años del Estatuto de Autonomía. Noviembre, 2022



**VIII Ciclo de Charlas de Educación Financiera.** Charla: "Finanzas para ti". Ponente: **Francisco J. Fuentes**, Economista y Empresario. Aprovechamos para felicitar a los alumnos del IES Príncipe de Asturias de Lorca, ganadores del Concurso de Conocimientos Financieros 2022. Noviembre, 2022





**Los Desayunos del Colegio.** El Presidente del Registro de Expertos Contables REC, **Francisco Gracia** y el Presidente del Registro de Economistas Auditores REA, **Emilio Alvarez**, nos hablaron de las **"Novedades en Contabilidad y Auditoría. Nuevos Retos"**. Noviembre, 2022



**VIII Ciclo Economía y Cine.** Proyección: **La Punta del Iceberg**. Ponentes: **María Guerrero Escusa**, Dra. en Psicología y Psicóloga Clínica y **Carmen Valentín**, Directora de RRHH de Disfrimur, SL. Modera: **Pedro Juan Martín**, Coordinador de la Comisión de Marketing del Colegio. Noviembre, 2022



**1ª Edición de los Premios Murcia Diario.** Asisten **Ramón Madrid**, Decano y **Patricio Rosas**, Vicedecano. Noviembre, 2022



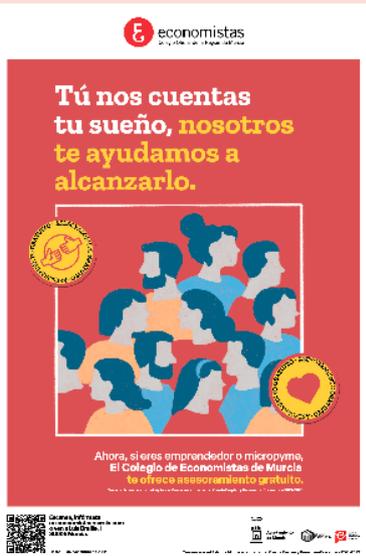
**Colegio de Graduados Sociales de la Región de Murcia.** Acto de Imposición de Medallas y Clausura del 50 Aniversario de la Institución. Asiste: **Ramón Madrid**, Decano. Noviembre, 2022



**CARM. Consejería de Fomento e Infraestructuras.** Reunión **Comité Técnico de Seguimiento del Pacto por las Infraestructuras del Transporte de la Región de Murcia**. Asistencia y participación de los compañeros **Patricio Rosas** y **Micaela Martínez**. Noviembre, 2022



**CARM. Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital.** Acto de presentación del **Plan Estratégico de la Región de Murcia**. Asiste **Ramón Madrid**, Decano. Diciembre, 2022



**Ayuntamiento de Murcia.** Campaña de difusión del Colegio ofreciendo Asesoramiento GRATUITO para ayudar a las personas en emprendimiento y a autónomos o micropymes con especiales dificultades económicas. Plan de Recuperación Inicial - Segunda Oportunidad. Noviembre, 2022



**ADIMUR. I Foro de Directivos Murcianos.** Asisten **Patricio Rosas**, Vicedecano and **Francisco J. Fuentes**, Secretario General del Colegio. Diciembre, 2022



**Autoridad Portuaria.** Acto "Barlomar: El gran HUB logístico del Mediterráneo" "Un proyecto estratégico, eficiente, competitivo y sostenible. Asisten: **Ramón Madrid** y **Patricio Rosas**. Diciembre, 2022



**Escuela de Economía.** Charla sobre el "Nuevo sistema de cotización de Autónomos" impartida por Técnicos de la Tesorería General de la Seguridad Social. Diciembre, 2022



Visita de directivos de la **Fundación CEPAIM** a la Sede del Colegio. Diciembre, 2022



**CGE. 13º AudiMeeting.** Numerosa participación y asistencia de > nuestros compañeros en esta Jornada que además celebró el **40 Aniversario del REA Auditores**. Diciembre, 2022

# Esta PROpuesta es para ti, de PROfesional a PROfesional

En Sabadell Professional trabajamos en PRO de los PROfesionales del Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia. Innovamos constantemente nuestra oferta de productos y servicios para ayudarte a conseguir tus objetivos, proteger tus intereses, impulsar iniciativas y proponer soluciones financieras únicas, a las que solo pueden acceder PROfesionales como tú. Soluciones como esta:

## Cuenta Sabadell Negocios Plus PRO

Pensada para que autónomos, comercios  
y pequeñas empresas se hagan grandes

Si quieres conocer todas las ventajas que te ofrece la Cuenta Sabadell Negocios Plus PRO, contacta con nosotros e identifícate como miembro de tu colectivo profesional y un gestor especializado te explicará con detalle las ventajas que tenemos para PROfesionales como tú.

Te estamos esperando.

# El reto de la sostenibilidad en el sector textil: Co-Creación de Valor

**Jorge López Carmona**

**Aurora Martínez Martínez**

**Juan Gabriel Cegarra Navarro**

Universidad Politécnica de Cartagena

## Introducción

El cambio climático está relacionado con las actividades humanas en las organizaciones empresariales y, a menudo, contribuyen directamente al desafío global. Según UNCCD (2019), la industria textil es el segundo sector más contaminante del mundo, y aunque hay un rango de estimaciones, el informe de la industria de la moda encontró que la moda genera el 4% de los residuos del mundo cada año, aportando 92 millones de toneladas anuales (Kumar et al., 2020). También es un sector tremendamente influyente en la economía, por lo que este sector puede aportar mucho para lograr los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) a nivel ambiental. Los cambios climáticos y problemas ambientales traerán cambios en el patrón climático y, aunque es incipiente este tema de investigación, la contaminación podría tener efectos aún más negativos en el caso de emergencias sanitarias y crisis pandémicas (Qu et al., 2020). Los efectos también podrían causar efectos devastadores tanto en la economía como en la sociedad si no se toman medidas efectivas para mitigar o evitar los problemas ambientales (Martínez-Martínez et al., 2022). Las preocupaciones ambientales son un desafío para las empresas en sus actividades.

Los ciclos de la moda cada vez son más cortos y las prendas quedan obsoletas antes, es la denominada fast fashion en cuya filosofía impera el usar y tirar. Sin embargo, cada vez más los diferentes stakeholders preocupados por el deterioro ambiental, demandan a las empresas que implementen más negocios, procesos y productos sostenibles (Brewer, 2019). Sin embargo, las empresas tienen recursos limitados (económicos, conocimiento, equipo, tiempo...). En este contexto las instituciones están colaborando con sus clientes, empleados, proveedores y demás grupos de interés para lograr innovaciones ecológicas y mejorar sus resulta-

**Cada vez más los diferentes stakeholders preocupados por el deterioro ambiental demandan a las empresas que implementen más negocios, procesos y productos sostenibles.**

dos empresariales. Sin embargo, muchas son las incógnitas para lograr estrategias que posibiliten la co-creación de valor.

El objetivo de este trabajo es identificar estrategias de co-creación de valor aplicadas a la sostenibilidad en el sector textil. Este objetivo surge del gap que existe en la literatura académica y necesidad empresarial de co-crear valor conjuntamente con los clientes y encontrar soluciones para el cuidado y protección del medioambiente, en el sector textil, siendo este uno de los más contaminantes del mundo.

Por último, indicar que los resultados de este trabajo contribuyen a la mejora de la sostenibilidad ambiental del planeta, así como a la mejora de los resultados económicos de las empresas, introduciendo prácticas de cooperación y transferencia de conocimiento ambiental, superando retos y siendo facilitador de la circularidad ambiental en el sector textil.

## Co-creación de valor

Según Ansell et al., (2022) consideran que co-creación de valor es una actividad de colaboración conjunta

de valor con una interacción directa de las partes involucradas. En este trabajo la co-creación de valor se considera un ejercicio colaborativo que consiste en la relación directa junto a los clientes para desarrollar y diseñar nuevos productos y/o servicios. Se trata de un proceso flexible o comunicativo, a través del cual las empresas empiezan a diseñar, desarrollar y fabricar productos o servicios, manteniendo una estrecha comunicación con el cliente para aumentar el valor del producto para sus consumidores.

La co-creación de valor al fin y al cabo establece un escenario en que las partes involucradas interactúan de manera continua, se da feedback y se proponen objetivos que solicitan o proponen los mismos clientes. Al igual que se puede afirmar que la co-creación de valor mantiene una relación directa con la innovación (Ind et al., 2017). A través de ésta, el sector textil está en un continuo proceso de cambio. Uno de los factores clave de la aparición e implantación de la co-creación de valor está soportada en las TICs, ya que gracias a estas las comunicaciones entre las partes implicadas se realizan de una manera más continua, más eficaz y el flujo de información y la información es fácil de manejar y almacenar. La co-creación de valor junto a las nuevas tecnologías consiguen que la satisfacción del cliente sea mayor, además se aumenta la productividad a través de la eficacia y la eficiencia, reforzando así el valor del producto o servicio.

oferta excesiva. Además, el cambio de tendencias y de modas hace que los estudios de mercado sean aún más complejos y con el riesgo de quedar obsoletos antes de tener el producto final. Y, por último, también está el problema de la falta de cultura del reciclaje. En este contexto también es clave mencionar el cambio de una producción lineal a circular. La economía circular favorece un modelo de producción y consumo en el que su objetivo es reutilizar y renovar materiales para obtener un valor añadido de los productos y aumentar así o prolongar el ciclo de vida de uso de cada uno de los mismos (de Marchi & di Maria, 2020). En este contexto el conocimiento también es una pieza clave y un facilitador para cuidar el medioambiente y la co-creación de valor con los clientes del sector textil.

### **Análisis DAFO y CAME del sector textil desde la perspectiva de la co-creación de valor**

Se realiza un análisis externo DAFO y CAME desde la perspectiva de la co-creación de valor. Con ello lo que se pretende es analizar el sector para determinar diferentes acciones estratégicas y poder plantear acciones de mejora que redunden en el medioambiente. La tabla 1 recoge el análisis DAFO.

**Tabla 1. Análisis DAFO**

<b>Debilidades</b> - Demasiadas iniciativas. - Incertidumbre respecto la demanda. - Reputación de marca sólida.	<b>Fortalezas</b> - Mejor relación con el cliente. - Mejor calidad de servicio. - Mejora la experiencia con la marca. - Mejora la diferenciación. - Sustentar la co-creación de valor en costes cambiantes altos.
<b>Amenazas</b> - Conflictos de personalidad. - Expectativas no sincronizadas. - Mensajes inconexos.	<b>Oportunidades</b> - Ampliación de recursos intelectuales. - Generar ideas innovadoras. - Desarrollar nuevos modos de trabajo.

Fuente: elaboración propia

Nos encontramos en la situación en la que el eliminar el impacto negativo y cuidar el medioambiente son objetivos comunes a nivel mundial. Más del 40% de las prendas que se fabrican no son vendidas. Es en este en otro punto donde entra la co-creación de valor, para obtener feedback por parte del cliente en relación con lo que se quiere comprar. También es necesario realizar estudios de mercado para ver qué es lo que menos se consume y dejar de producirlo, para así, reducir el consumo de materia prima. Como dato, los microplásticos ocasionados por el sector textil, ocasionan el 35% de estos vertidos al agua a nivel mundial. Por otro lado, tenemos el excesivo consumo de materias primas. Es necesario ajustar las necesidades de demanda para que no se ocasione una

El análisis CAME evidencia diferentes acciones que se podrían implementar en el sector textil, como son:

#### **Corregir debilidades**

- Intentar limitar la inmensa iniciativa que tienen los clientes en base a la participación de la innovación

**Uno de los factores clave de la aparición e implantación de la co-creación de valor está soportada en las TICs.**



DISTINTOS  
DESDE SIEMPRE



## Trae tus fondos de inversión y empieza a invertir

Llévate al momento una **bonificación de hasta 3.000€**.

¿Quieres saber como? te contamos todos los detalles.

(Dependiendo del importe traspasado y del Fondo de Inversión de destino)

### ¿QUÉ IMPORTE Y CUÁNDO?

Solamente tienes que **traer tus fondos con un importe igual o superior a 5.000€**. Podrás disfrutar de esta bonificación en traspasos realizados **hasta el 31 de enero de 2023**.

### ¿CÚANDO RECIBIRÉ LA BONIFICACIÓN?

**En la fecha en la que se reciba el traspaso**. Es necesario que el número de participaciones traspasadas se mantenga invariable en el mismo fondo destino del traspaso durante 24 meses a contar desde la fecha de solicitud del traspaso\*. **El importe máximo de la bonificación será de 3.000€ por cliente**.



Promoción válida hasta el 31/01/2023, para todas las entidades del Grupo Cooperativo Cajamar.

Consulta los fondos incluidos en la promoción y las bases completas en <https://gcc.es/basestraspasofondos>.

Ejemplo práctico máxima bonificación: Dentro de la fecha de promoción un cliente traspasa desde otra entidad comercializadora 209.798,91€ al fondo de inversión TREA CAJAMAR RENTA VARIABLE INTERNACIONAL FI. Suponemos que se suscriben 20.000 participaciones a un valor liquidativo de 10,489945€ importe bruto a abonar una vez recibido el traspaso: 20.000 participaciones x 10,489945€ (valor liquidativo) x 1,43% = 3.000€. (\*) Si durante el periodo de permanencia establecido, el cliente ordena el reembolso total o parcial de sus participaciones o el traspaso total o parcial del Fondo a otro Fondo de Inversión distinto, estará obligado a devolver a la entidad el importe bruto de la bonificación recibida de forma proporcional al número de días que resta desde la fecha de reembolso o traspaso, hasta el último día del periodo de permanencia. Consulta folleto informativo de los fondos y Documentos de datos fundamentales para el Inversor (KIIDs) a través del bróker online en nuestra web y en cualquiera de nuestras oficinas. Además, puedes consultar el folleto informativo de todos los fondos en la CNMV.



+INFO



[www.grupocooperativocajamar.es](http://www.grupocooperativocajamar.es)



de productos, la creación de nuevos productos o el feedback que se da para corregir fallos de los productos o servicios ya existentes.

- Incertidumbre respecto a la demanda. Este problema se puede corregir mediante exhaustivos estudios de mercado.
- Reputación de marca sólida. Los intangibles como imagen de marca o de reputación deben cuidarse. La co-creación de valor ofrece posibilidades de mejorar la imagen de marca mediante una escucha activa a los clientes.

### Afrontar amenazas

- Conflictos de personalidad en los que el feedback que dan los clientes respecto a los productos no sean lo que la empresa va buscando. En ocasiones la imagen de los clientes no coincide con lo que la empresa está buscando. Sin embargo, se debe conocer.
- Mensajes inconexos en los que la empresa y/o el cliente tienen que ser claros y concisos para que no haya lugar a error.
- Expectativas no sincronizadas que son un problema. Existen ocasiones en las que la empresa o el cliente no entienden lo que quiere la otra parte y cuando se consigue el producto final y no es lo esperado, esto puede conllevar un problema real. La escucha activa y explicitación de lo entendido pueden ser puntos para no olvidar al co-crear.

### Mantener fortalezas

- Se trata de seguir manteniendo las fortalezas que ya posea la empresa, para ello una fuerte apuesta es a la co-creación, como puente para una mejor relación con el cliente, mejor calidad en el servicio, así como para mejorar la experiencia con la marca o mejorar la diferenciación.

### Explorar oportunidades

- Generar ideas innovadoras mediante la co-creación y generación de nuevo conocimiento, gracias a las cuales se puede obtener una ventaja competitiva o la diferenciación de producto con la competencia.

**Se trata de seguir manteniendo las fortalezas que ya posea la empresa, para ello una fuerte apuesta es a la co-creación, como puente para una mejor relación con el cliente, mejor calidad en el servicio, así como para mejorar la experiencia con la marca o mejorar la diferenciación.**

- Desarrollar nuevos modos de trabajo es otra de las grandes oportunidades que nos brinda la co-creación de valor.
- Una de las oportunidades que nos brinda la co-creación de valor es que se puede conseguir ampliar los recursos de capital conocimiento de la empresa de una manera muy significativa.

### Metodología

La muestra se ha recogido durante los meses de marzo a abril de 2022. La recogida de información ha consistido en obtener datos primarios, que se han obtenido a través de la técnica "Bola de nieve" que consiste en que los individuos seleccionados para ser estudiados reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos. Se ha seleccionado esta técnica para poder obtener un mayor tamaño de la muestra. Se ha obtenido una muestra de 146 consumidores del sector textil. En este trabajo se ha realizado un estudio descriptivo.

La muestra tiene una distribución por edades comprendidas por categorías donde el intervalo con mayor porcentaje obtenido es de 20-25 años con un 43,8%. Seguidamente, se encuentra el intervalo de 29 años en adelante con un 33,6%. Por otro lado, está el intervalo de 18-20 años con un 15,8%. Y, por último, se encuentra el intervalo de 25-29 años con un 6,8%. La situación laboral de la muestra se recoge en la tabla 2.

**Tabla 2. Situación laboral de la muestra**

	Situación laboral			
	Trabajador/a	Estudiante	Desempleado/a	Jubilado/a
<b>Porcentaje</b>	44,50%	45,90%	6,80%	2,70%
<b>Número</b>	65	67	10	4

Fuente: elaboración propia

La distribución de la muestra por nivel de estudios muestra que el mayor porcentaje lo ha obtenido el nivel de Bachillerato o inferior con un 43,8%, mientras que el Grado Universitario representa un 40,4%.

## Análisis de la muestra

El análisis de la muestra se ha dividido en 7 bloques con una escala Likert de siete puntos. El primer bloque recoge datos sobre que representa mejor lo que significa la moda sostenible, el segundo bloque recoge datos sobre el comportamiento a la hora de comprar, el tercer bloque recoge datos sobre el valor que se le atribuye a las prendas, el cuarto bloque recoge datos sobre los aspectos que representan más el comportamiento a la hora de comprar, el quinto bloque recoge datos sobre la co-creación de valor, el sexto bloque recoge datos sobre qué aporta la co-creación de valor entre una empresa de moda y el consumidor y por último, el séptimo bloque recoge datos sobre el resultado de realizar acciones de co-creación para cuidar el medioambiente. Se realizará un análisis individual por cada bloque de preguntas.

**Bloque 1.**-De las siguientes características ¿Cuál cree que representa mejor lo que significa la moda sostenible?

- P1. Productos innovadores.
- P2. Fuentes renovables de materias primas.
- P3. Compromiso de la marca con la sostenibilidad medioambiental y social.
- P4. Producción local.
- P5. Uso de materiales reciclables.
- P6. Respeto de los derechos humanos y las condiciones de trabajo.
- P7. Transparencia y trazabilidad en la producción de prendas.

P8. Respeto de las normas medioambientales (ecoetiquetas).

Los valores de la moda se localizan entre 5 y 7, por lo que son realmente significativos. La media con el valor más alto se localiza en P5 donde se obtiene un valor de 5,54 lo que quiere decir que los consumidores tienen consciencia o piensan que los materiales reciclados van completamente ligados a la moda sostenible. La producción local, según la muestra es menos relevante. Aunque mantiene relación directa con la emisión de gases, entre otros, logística. Por lo tanto, se debería dar una mayor importancia a la producción local para disminuir la contaminación ambiental. Como idea principal de este bloque podemos afirmar que la muestra se centra en el uso de materiales reciclados como concepto de "sostenibilidad".

**Bloque 2.**-En los siguientes supuestos, ¿Cuáles representan mejor su comportamiento a la hora de comprar ropa?

- P1. La ropa está estrechamente relacionada a como me veo a mí misma/o.
- P2. Cuando compro ropa, sé en qué condiciones laborales se ha fabricado.
- P3. Compraría una prenda de ropa sin saber si se ha fabricado de forma ética o no.
- P4. La información ética y medioambiental sobre las prendas es fácil de conocer.
- P5. Prefiero comprar prendas sostenibles si tengo la oportunidad.
- P6. Comprar prendas sostenibles me hace sentirme bien.
- P7. Compraría prendas de segunda mano.
- P8. Creo que cambiar a un consumo de ropa más sostenible puede marcar la diferencia en cuestiones sociales y medioambientales.



# Creciendo junto a ti



CAJA RURAL REGIONAL



Según el estudio empírico, la ropa está estrechamente ligada a la imagen personal. Por otro lado, se puede observar que para el consumidor no es nada sencillo conocer la información ética y medioambiental de fabricación, y esto a veces es una barrera para el consumo ya que la población cada vez está más concienciada de todo lo relacionado con el respeto y cuidado del medioambiente. Además, se desconocen las condiciones laborales en las que se han fabricado las prendas. Uno de los datos más relevantes de este bloque es que se observa que el consumo de segunda mano ha aumentado y sigue creciendo. Por ejemplo, grandes empresas de la moda como Zara ya venden prendas de 2ª mano en sus tiendas o influencers avalan la circularidad de las prendas de moda (Shrivastava et al., 2021). Por último, las empresas de nueva creación se centran en mantener o crear en su defecto una imagen sostenible de cara al público.

**Bloque 3.**—En los siguientes supuestos ¿Qué valor les atribuye a sus prendas de ropa según el siguiente criterio?

P1. Son prendas únicas (personalizadas, hechas a mano, ediciones limitadas...).

P2. Pagué un precio elevado por comprarlas.

P3. Están etiquetadas como eco-friendly.

P4. Están de moda.

P5. Son prácticas.

P6. Les tengo un apego emocional.

Tras el análisis de los resultados podemos señalar que el consumo de prendas exclusivas es reducido, aunque sabiendo que la ropa está estrechamente ligada a la imagen personal, se sabe que este tipo de consumo de prendas está subiendo en los últimos años y se prevé que así lo siga siendo. En P3 se muestra que la moda y la media son reducidas, esto quiere decir que las empresas de nueva creación apuestan por estas etiquetas. Va relacionado, con lo ya nombrado que las empresas de nueva creación apuestan por una imagen sostenible. La venta de prendas de segunda mano está subiendo y las marcas comienzan a dar una imagen sostenible y de respeto por el medioambiente.

**Bloque 4.**—De los siguientes supuestos, ¿Cuáles representan más su comportamiento a la hora de comprar ropa?

P1. Estoy interesada/o en las tendencias de moda.

P2. Busco comprar ropa en tendencia.

P3. Mis compras de ropa son a menudo impulsivas.

P4. A menudo compro ropa que no necesito.

P5. La calidad no es el factor más importante cuando estoy de compras.

**Las empresas de nueva creación se centran en mantener o crear en su defecto una imagen sostenible de cara al público.**

P6. Me preocupa más del precio que de la calidad de la prenda.

P7. A menudo me aferro a ropa que ya no utilizo.

P8. Suelo deshacerme de mi ropa cuando ya no está de moda.

Los resultados evidencian que el consumidor se preocupa por el precio en mayor medida que por la calidad, en otras palabras, el precio es un factor determinante. Los resultados arrojan que los consumidores suelen deshacerse de la ropa cuando no está de moda o no la usan. Esto posibilita un nuevo negocio basado en la economía circular y el desarrollo sostenible, ya sea dándole otra alternativa que no sea destruirse a las prendas o reciclándolas para obtener materia prima.

**Bloque 5.**—La co-creación de valor es una herramienta que las empresas utilizan para interactuar con sus consumidores y compartir ideas, conocimientos y recursos con el fin de crear nuevos productos, servicios o modelos de negocio. En la industria de la moda, esto se puede llevar a cabo mediante la recolección de ideas, feedback para realizar mejoras, proyectos de diseño de productos, creación de experiencias, intercambio de valores... Como consumidor, ¿Qué recursos le interesaría ofrecer a las empresas de moda centradas en mejorar su imagen sostenible?

En este bloque la moda y la media presentan unos resultados que incitan a pensar que la creatividad y los valores personales sobre la sostenibilidad son los que más interesan.

**Bloque 6.**—¿Qué resultados esperaría de una co-creación entre una empresa de moda y sus consumidores?

Tiene multitud de ventajas, aunque las que se podrían destacar en mayor medida serían que aumenta la sa-

**Los resultados evidencian que el consumidor se preocupa por el precio en mayor medida que por la calidad.**

tisfacción de compra o experiencia, mejora la relación entre las partes implicadas y aumenta la difusión de conocimientos sostenibles gracias a la constante comunicación que ocasiona la co-creación de valor entre otros muchos beneficios.

**Bloque 7.**—¿Hasta qué punto estaría de acuerdo en que la co-creación orientada a la sostenibilidad entre las empresas de moda y los consumidores pueden dar lugar a los siguientes valores?

Mejora la relación entre las partes implicadas a la par que genera conocimiento a ambas partes.

## Resultados

En el análisis externo identificamos los factores claves para el sector, en especial los que son incontrolables por la empresa y que influyen directamente en su desarrollo que son en los que nos vamos a centrar. Con la finalidad de cumplir con el objetivo de este estudio se identifican estrategias de co-creación de valor aplicadas a la sostenibilidad en el sector textil y para ello vamos a utilizar la estrategia DO (Debilidades frente Oportunidades) o Mini-Maxi en la que se intenta minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades.

Como resultados obtenidos a partir de la muestra podemos afirmar que la media más significativa se ha obtenido en el bloque 7 en el subapartado de “mejora de la relación entre la compañía y los consumidores” con un valor de 5,59 en una escala de 7. Es un valor tremendamente significativo que corrobora lo que se ha puesto de manifiesto en este trabajo respecto a que la co-creación de valor influye o aporta en la mejora de la comunicación y de los resultados finales de la producción y de la venta dentro del sector textil. Así mismo, el valor más bajo obtenido de la muestra en la media se encuentra en el bloque 2 en el subapartado de “la información ética y medioambiental sobre las prendas es fácil de conocer” con un valor de 2,48 en una escala de 7. Este valor también es muy significativo ya que afirma que es muy complicado saber por parte del consumidor o cliente potencial si la prenda se ha fabricado de manera ética y que favorezca al medio ambiente.

También otro hallazgo es que la moda está estrechamente ligada con la imagen personal de cada uno, que la venta de segunda mano está en auge y que los consumidores cada vez está más concienciados de que a la ropa hay que darle segundas oportunidades y que no se debe fomentar el consumo inconsciente. La co-creación de valor hace que las relaciones entre las partes implicadas mejoren, se llegue a un producto final más competitivo y sobre todo que deja satisfecho a ambas partes gracias a ese flujo de información que se intercambia. También, es altamente demandado por los consumidores a las empresas una imagen sostenible y de respeto al medio ambiente de estas, ya que la sociedad cada vez

está más concienciada con una fabricación más limpia y existen consumidores dispuestos a consumir prendas más ecológicas y respetuosas con el medioambiente.

Otro de los grandes resultados que hemos obtenido a través de la muestra es que el consumidor le presta una gran atención al desembolso que realiza al adquirir cualquier tipo de prenda. Aunque existe evidencia de que prima la practicidad de la ropa ante la imagen, si bien, esto no siempre es así como se ha podido observar en los datos obtenidos. El consumo de marcas más prestigiosas, con diferenciación y con posibilidad de customizar las prendas es cada vez es mayor, y como se menciona en este trabajo, la ropa está estrechamente ligada a la imagen personal.

Para terminar con los resultados, otro hallazgo es que la sostenibilidad es reutilizar materiales reciclados en mayor medida, lo que denota falta de concienciación y conocimiento, puesto que lo mencionado es sólo una de las acciones que existen para la sostenibilidad.

## Conclusiones

En este estudio se ha trabajado con una muestra de 146 individuos y las principales conclusiones obtenidas se pueden materializar en la aplicación de diferentes estrategias en el sector textil y se recogen en este apartado. Se recomienda la estrategia de reciclaje/cercanía, esta consiste en ofertar un descuento por el reciclaje de ciertos materiales a la hora de comprar como premio al cliente por esta labor de recogida. La empresa perdería algo de margen de beneficio, pero lo compensa con no tener que soportar el gasto de localizar y recoger las materias primas, materiales u objetos reciclables. Y, por otro lado, se encuentra el plus de consumo por cercanía o consumo en zona local para hacer crecer el consumo de la zona a partir de ciertos descuentos. Además, aumentando la producción local y el consumo, también

**Los resultados muestran que la moda está estrechamente ligada con la imagen personal, la venta de segunda mano está en auge y los consumidores cada vez están más concienciados de que a la ropa hay que darle segundas oportunidades y que no se debe fomentar el consumo inconsciente.**

disminuimos contaminación a causa de reducir emisiones a partir del transporte de los productos.

Estrategia de conocimiento de procedencia. Uno de los problemas que tiene la fabricación de textil es que el consumidor no sabe cómo ha sido la fabricación de la prenda. Es por esto por lo que a partir de la co-creación de valor es necesario que los consumidores potenciales exijan a las marcas saber de la procedencia de las prendas y exigir que se hagan de una manera sostenible o al menos que supongan el mínimo problema para el medio ambiente. Así, el cliente ya sabría el modo y procedencia de la fabricación de la prenda. Además, se podrían reducir las emisiones nocivas al medio ambiente, fomentando los productos de cercanía.

Estrategia de residuo es igual a recurso. Para fomentar y mejorar la economía circular se sabe que todo residuo puede ser un recurso. El conocimiento y concienciación tanto de las empresas y de los consumidores será clave para que la economía circular se pueda seguir desarrollando.

Otra estrategia recomendada es la de creasoste. Otra recomendación es fomentar ideas creativas y sostenibles que posibilitarán que las empresas puedan tener mayores ventas. Esta estrategia tiene este nombre a partir de creatividad y valores sostenibles. Algunas empresas que ya la aplican son; Ecolaf o BlueBanana.

La estrategia de flujo de información, gracias a la co-creación de valor, posibilitará mejorar la comunicación entre el cliente y la empresa a través de reuniones, o presentaciones de proyectos para que el cliente se sienta parte del proceso. Además, hace que la relación cliente/empresa sea mejor. Hoy en día, es clave este tipo de estrategia para el crecimiento de la empresa tanto a nivel ventas como de imagen hacia el exterior.

Estrategia de recursos intelectuales. Gracias a la co-creación de valor, aumentar los recursos intelectuales

**A partir de la co-creación de valor es necesario que los consumidores potenciales exijan a las marcas saber de la procedencia de las prendas y exigir que se hagan de una manera sostenible o al menos que supongan el mínimo problema para el medio ambiente.**

de la empresa a partir de plataformas que permitan al cliente dar ideas innovadoras o solucionar problemas ya sea en el producto final o en la cadena de producción.

Por último, otra estrategia que hemos considerado es la de mensaje. Esta estrategia consiste en ser claro y conciso con el mensaje que se envía tanto parte del consumidor como de la empresa. Esta estrategia servirá para solucionar uno de los problemas que tiene la co-creación que es la cantidad de información que se recibe y a veces de calidad no aprovechable.

## Referencias

- Ansell, C., Sørensen, E., & Torfing, J. (2022). Co-Creation for Sustainability. In *Co-Creation for Sustainability*. Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/9781800437982>
- Brewer, M. K. (2019). Slow Fashion in a Fast Fashion World: Promoting Sustainability and Responsibility. *Laws*, 8(4). <https://doi.org/10.3390/laws8040024>
- de Marchi, V., & di Maria, E. (2020). Achieving Circular Economy Via the Adoption of Industry 4.0 Technologies: A Knowledge Management Perspective. In M. Bettiol, E. di Maria, & S. Micelli (Eds.), *Knowledge Management and Industry 4.0: New Paradigms for Value Creation* (pp. 163-178). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-43589-9\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-43589-9_7)
- Ind, N., Iglesias, O., & Markovic, S. (2017). The co-creation continuum: from tactical market research tool to strategic collaborative innovation method. *Journal of Brand Management*, 24(4), 310-321. <https://doi.org/10.1057/s41262-017-0051-7>
- Kumar, J., Singha, K., Pandit, P., Maity, S., & Ray, A. (2020). Challenges for Waste in Fashion and Textile Industry. *Recycling from Waste in Fashion and Textiles*, 19-32. <https://doi.org/10.1002/9781119620532.CH2>
- Martínez-Martínez, A., Cegarra-Navarro, J. G., Cobo-Martín, M. J., & de Valon, T. (2022). Impacts and Implications for Advancing in Environmental Knowledge in Hospitality Industry in COVID Society: a Bibliometric Analysis. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-28. <https://doi.org/10.1007/S13132-022-00910-5/FIGURES/4>
- Qu, G., Li, X., Hu, L., & Jiang, G. (2020). An Imperative Need for Research on the Role of Environmental Factors in Transmission of Novel Coronavirus (COVID-19). *Environmental Science and Technology*, 54(7), 3730-3732. [https://doi.org/10.1021/ACS.EST.0C01102/ASSET/IMAGES/ACS.EST.0C01102.SOCIAL.JPEG\\_V03](https://doi.org/10.1021/ACS.EST.0C01102/ASSET/IMAGES/ACS.EST.0C01102.SOCIAL.JPEG_V03)
- Shrivastava, A., Jain, G., Kamble, S. S., & Belhadi, A. (2021). Sustainability through online renting clothing: Circular fashion fueled by instagram micro-celebrities. *Journal of Cleaner Production*, 278, 123772. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2020.123772>

LA OPINIÓN - 27/07/2022

## 100 economía

### Más de la mitad de los economistas cree que la Región va a empeorar

La inflación y la falta de suministros son los problemas más acuciantes que se han acrecentado con la invasión de Ucrania. Solo el 13,4% muestra su preocupación por la subida de los tipos de interés

**Reacciones**  
**«El dinero gratis nunca debió ser, ha habido café para todos»**  
**«No hay una subida de los combustibles tan brusca como en los años 70»**  
**«La confianza sufre un intenso descenso, volvemos a junio de 2020»**

El presidente de la Asociación Regional de Economistas, Rafael Jordán, ha expresado su preocupación por el futuro de la economía de la Región. La inflación y la falta de suministros son los problemas más acuciantes que se han acrecentado con la invasión de Ucrania. Solo el 13,4% muestra su preocupación por la subida de los tipos de interés.

El dinero gratis nunca debió ser, ha habido café para todos. No hay una subida de los combustibles tan brusca como en los años 70. La confianza sufre un intenso descenso, volvemos a junio de 2020.

El comercio presenta las peores expectativas de crecimiento

Podemos preguntar el precio del informe sobre la deuda regional



LA VERDAD - 08/09/2022

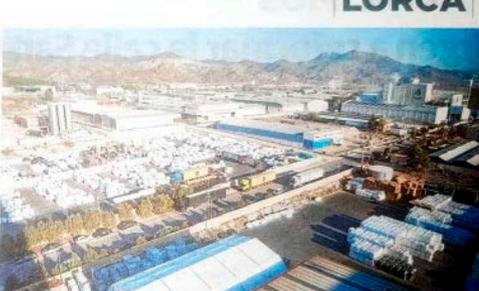
## Encargan al Colegio de Economistas un plan estratégico para la industria

Será la hoja de ruta para fortalecer el sector secundario y hacerlo competitivo, tras su pérdida de peso en el producto interior bruto

El Ayuntamiento de Lorca ha encargado al Colegio de Economistas de la Región de Murcia la elaboración de un plan estratégico con claves y medidas para potenciar el desarrollo del sector secundario y hacerlo competitivo, tras su pérdida de peso en el producto interior bruto.

El presidente de Ceclor, Juan Jódar, explicó que el estudio orientará a los empresarios que buscan «el desarrollo industrial de la comarca para generar empleo de calidad y oportunidades» para la ciudad.

El alcalde, Diego José Mateos, reconoció que el sector industrial «ha perdido peso con el paso de tiempo» tras el declive del sector del curtido y «no podemos dejarnos en el margen porque genera empleo de calidad. Tenemos que saber dónde estamos y hacia dónde queremos llegar».



LA VERDAD - 02/10/2022

## Donación a Cáritas de los economistas

Más de un millar de personas asistieron al concierto solidario del Colegio de Economistas, en el Auditorio Víctor Villegas, donde se hizo entrega a Cáritas de los fondos recaudados por la venta de entradas y la fila 0, 5.000 euros.

Ramón Madrid, decano de los economistas, entregó al obispo José Manuel Lorca Planes y al director de Cáritas, José Antonio Planes, el cheque con la recaudación antes del comienzo del concierto de la Orquesta Sinfónica de la Región. La batuta de Virginia Martínez dirigió la 'Sinfonía del nuevo mundo' en un concierto enmarcado en el centenario del Colegio.



## 2 REGIÓN

Miércoles 27/07/22  
LA VERDAD

### La confianza de los economistas se desploma y aumentan los temores a otra recesión

Todos los indicadores reflejan la complicada situación actual con la vuelta a porcentajes similares a 2020

**YOLANDA SALMERON**

MURCIA. El Colegio de Economistas de la Región de Murcia presenta ayer la trigésima segunda edición del barómetro elaborado por su Servicio de Estudios Económicos. Un informe que recopiló los resultados de un sondeo semestral realizado entre los colegiados, a fin de tomar el pulso a la opinión de este colectivo en relación con la situación presente y futura de la economía murciana, nacional y europea, y sobre cualquier otro aspecto de actualidad, para seguir la evolución productiva en la Región durante los próximos meses.

Si algo define esta edición es el pesimismo general que desprende, así como el hecho de que todos los indicadores analizados reflejan una situación complicada, en palabras del director del estudio, José Carlos Sánchez. A juicio del decano del Colegio de Economistas, Ramón Madrid, «el incierto escenario actual, con la invasión rusa de Ucrania, los problemas de suministro de energía y de otras materias primas, además del aumento sostenido de la inflación y el deterioro en las expectativas, justifican el intenso empeoramiento de los resultados, retrocediendo a valores similares a los de junio de 2020». Tan es así que la confianza cae 16,6 puntos en el último semestre, el segundo descenso más importante desde que se elabora este indicador. «El barómetro pone de manifiesto el impacto negativo de la convulsa situación económica en todos los entornos. La confianza sufre este descenso debido principalmente a la

#### Situación económica respecto a seis meses atrás. Junio 2022



#### Situación económica a corto plazo. Dentro de seis meses



#### Expectativas de crecimiento por sectores. Puntuación media de cada sector (máximo 5)



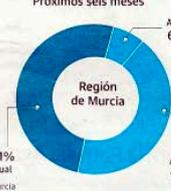
#### Consumo de bienes y servicios de las familias. Previsión para los próximos 6 meses



#### Situación económico-financiera de las empresas



#### Próximos seis meses



incertidumbre extrema del momento, los malos datos de inflación y la subida de tipo de interés», tal y como destaca el director del Servicio de Estudios Económicos, Patricio Rosas.

En esta línea, el colectivo colegial muestra una elevada percepción de riesgo de volver a entrar en recesión. En concreto, cuatro de cada diez colegiados consideran este peligro «alto» o «muy alto». Los colegiados ven «probable» (51,7%), «alto» (29,5%) o «muy alto» (10,7%) la vuelta a este escenario. Por el contrario, solo un 8,1% considera que la posibilidad es «baja».

Los datos recabados por el Servicio de Estudios Económicos muestran un mayor pesimismo entre los empresarios y/o trabajadores por cuenta propia, puesto que más de la mitad consideran el riesgo de entrar en recesión «alto» o «muy alto». En el otro extremo se mueven los colegiados con edades comprendidas entre los 30 y 45 años, dado que el 18% sitúa el peligro como «bajo».

#### Deterioro generalizado

Los economistas que han participado en la encuesta evidencian con su valoración el intenso deterioro en la situación general respecto al semestre anterior. Así, en el contexto regional sobresalen los porcentajes correspondientes

#### El estudio constata un mayor pesimismo en el consumo de las familias de cara a la recta final del año

La recuperación de las empresas iniciada en diciembre de hace dos años se paraliza

LA VERDAD - 27/07/2022

### Energía y transporte figuran como los sectores más afectados por la guerra

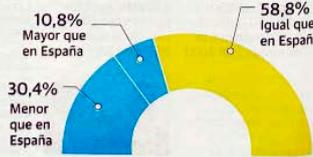
**Y. S.**

MURCIA. La invasión rusa de Ucrania ha sido motivo de análisis en la encuesta del barómetro por segunda ronda» pueden incidir negativamente en los resultados de las economías española y regional. Así, el estudio plantea cues-

toes cuestiones coyunturales, además del riesgo de entrar en recesión. La primera de ellas es una comparativa, respecto a España, del impacto económico en la Región de la invasión, según la cual un 58,8% de los colegiados participantes señalan que las consecuencias serán «iguales que en España». Respecto a la inciden-

cia sectorial de la guerra, apuntan a los de la energía y el transporte como los más afectados, con 4,25 y 3,89 puntos, respectivamente. En ambos casos, «el alza sostenida en el precio de los combustibles es la causa de estas valoraciones», afirma José Carlos Sánchez, director del estudio. En una «zona intermedia» de

#### Impacto económico de la invasión rusa en la Región de Murcia



12 | SÁBADO, 12 DE NOVIEMBRE DE 2022

## Lo economía

### Escrivá espanta el fantasma de la recesión en Murcia

El ministro insiste en que los datos económicos no reflejan un escenario pesimista

**E.P.**

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, ha considerado este viernes que la economía española no entrará en recesión a pesar de las previsiones de crecimiento a la baja, dado que los datos que se van conociendo «despejan ese tipo de posibles dudas». Lo ha dicho en Murcia, donde está manteniendo reuniones con distintos colectivos y directivos de la Seguridad Social, economistas, ONG y agentes sociales.

Preguntado por los periodistas, Escrivá ha querido huir de hacer previsiones que, ha dicho, «son de utilidad limitada» en contextos inciertos como el actual, como ya demostró la pandemia, durante la que, según dijo, fallaron todas las previsiones hechas por los economistas. Así explicó que en pandemia se falló en la previsión de la

tasa de paro, que se alertó de que llegaría al 25 por ciento, pero no llegó a superar el 10 por ciento. Por eso, ha insistido en que los «márgenes de incertidumbre» de las previsiones son muy amplios y ha apuntado que son más valiosos «los datos duros» sobre empleo o recaudación para conocer la evolución económica. En ese sentido, ha señalado que el mes de noviembre ha arrancado de manera «muy dinámica» en empleo y afiliación a la Seguridad Social y ha valorado que España está siendo el país de la Unión Europea que más empleo está creando.

El mercado nacional, ha defendido, ha demostrado tener una gran resiliencia, tanto a nivel económico como laboral, en el que la adaptación ha sido «extraordinaria». Sobre la negociación para la reforma de las pensiones, Escrivá ha señalado que el diálogo con los agentes sociales es «continuo» y



El ministro José Luis Escrivá, en Murcia este viernes.

57.000 murcianos han recibido la prestación por el ingreso mínimo vital desde que se aprobara la ley en 2020

habrá una nueva reunión la próxima semana para tratar de cerrar los pocos flecos que aún quedan en esta materia.

La reforma, ha subrayado, «está prácticamente hecha» y solo faltan por acordar «un par de elementos» sobre los que ha esperado que se llegue a un consenso en las próximas semanas.

#### Refuerzo de personal

El ministro José Luis Escrivá ha confirmado que el principal reto de la Seguridad Social en la Región de Murcia es «reforzar» su plantilla, en este sentido, ha confirmado que se van a incorporar 55 interinos de forma «inmediata».

Recordó que la Seguridad Social ha tenido las plantillas «congeladas» durante una década y el Ministerio está ahora reforzándolas con interinos y con ofertas públicas de empleo. Además, ha reafirmado que son cuerpos «muy envejecidos» porque la edad media de los funcionarios de la Segu-

ridad Social es de 57 años. En este sentido, ha confirmado que los más de 50 interinos que se van a incorporar a la plantilla del INSS en la Región están ahora mismo en el proceso de selección. «Hay que reforzar las plantillas de la Seguridad Social, sobre todo del INSS, que es donde la actividad presencial es más importante», ha apostillado.

Además, ha recordado que desde la aprobación en mayo de 2020 de la ley del ingreso mínimo vital, unas 57.000 personas han recibido esa prestación en la Región de Murcia. El próximo mes de enero, ha señalado, llegará a Murcia y Lorca el «autobús del INM».

LA OPINIÓN - 12/11/2022



Comprometidos

con la sociedad y contigo

En CaixaBank queremos estar cerca de ti para acompañarte en todo lo que importa. Por eso hacemos una banca diferente, basada en la cercanía con las personas, la innovación constante y el compromiso social.

# Internet y los Economistas

Las seleccionadas en este número son las siguientes:



## Comité Económico y Social Europeo

<https://www.eesc.europa.eu/es>



El Comité Económico y Social Europeo (CESE) es un órgano consultivo de la Unión Europea compuesto por representantes de las organizaciones de trabajadores y empresarios y otros grupos de interés. Emite dictámenes sobre cuestiones de la Unión Europea para la Comisión Europea, el Consejo de la Unión Europea y el Parlamento

Europeo, y actúa como puente entre las instituciones de la Unión con capacidad decisoria y los ciudadanos europeos. Representa a empresarios, trabajadores y actividades diversas (agricultores, consumidores, ONG, profesiones etc.). Constituye lo que se denomina “la sociedad civil organizada”.

## Banco Europeo de Inversiones

<https://www.eib.org/en/>



El Banco Europeo de Inversiones es una institución financiera de la Unión Europea, cuya misión es financiar proyectos relacionados con los objetivos de la Unión, con el fin de contribuir a la integración, desarrollo equilibrado y la cohesión económica y social de los Estados miembros. Es el único Banco que tie-

ne por accionistas los Estados miembros de la Unión Europea, cuyos intereses representa. Entre sus objetivos destacan impulsar el potencial de crecimiento y empleo de Europa, apoyar las medidas para mitigar el cambio climático y fomentar las políticas de la Unión Europea en otros países.



# Reseña Literaria

## LAS CONDICIONES LABORALES EN LA AGRICULTURA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Directora: **María López Martínez**

Coordinador: **Patricio Rosas Martínez**

Equipo de trabajo: **José Carlos Sánchez de la Vega, Djamil Tony Kahale Carrillo, Myriam Rodríguez Pasquín y María Isabel Soler Sánchez**

Editorial: **Consejo Económico y Social de la Región de Murcia. Colección Estudios**

## INFORME DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL EN ESPAÑA 2022. COMPETITIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN

Director técnico: **José Carlos Sánchez de la Vega**

Coordinador del Informe Anual de la Competitividad Regional en España:

**Patricio Rosas Martínez**

Investigadores: **José Daniel Buendía Azorín, Antonio Calvo-Flores Segura y Miguel A. Esteban Yago**

Editorial: **Consejo General de Economistas de España (CGE)**

El Informe, que cumple su sexta edición, presenta los principales resultados del Índice de Competitividad Regional 2022 -ICREG 2021- obtenidos a partir de un importante número de indicadores socioeconómicos relevantes a la hora de cuantificar el nivel competitivo y, por ende, un diagnóstico del bienestar económico y social en las distintas Comunidades Autónomas. Adicionalmente, en esta edición, y conscientes de la creciente importancia que el proceso de transformación digital tiene en las sociedades modernas, se complementa el habitual estudio de la competitividad estructural con una cuantificación del nivel de digitalización digital.



La agricultura constituye un sector estratégico que, además, presenta importantes singularidades respecto al resto de sectores productivos. En el caso de las condiciones laborales, estas peculiaridades se plasman en elevadas tasas de temporalidad, masculinización, siniestralidad laboral o bajo nivel de formación, entre otras. En el caso concreto de la Región de Murcia, muy especializada en la actividad agraria, el estudio de sus condiciones laborales adquiere una especial trascendencia.

El primer objetivo que se persigue consiste en contextualizar la agricultura como un sector estratégico, tanto desde una perspectiva global, como desde una aproximación regional más cercana. En segundo lugar, se considera necesario abordar las características y singularidades del sector agrario en la Región de Murcia. Conocer las principales orientaciones productivas, su productividad y el grado de internacionalización, así como diferentes aspectos relacionados con la calidad e innovación, permitirá abordar mejor el posterior análisis del factor trabajo. En tercer lugar, se pretende analizar y caracterizar el empleo agrario regional, abordando aspectos como la temporalidad, o cuestiones relacionadas con el perfil personal (sexo, edad o nacionalidad), profesional y formativo de las personas que trabajan en la agricultura. También se analizan las figuras contractuales más utilizadas, los mecanismos de intermediación o la negociación colectiva, sin olvidar la siniestralidad y el clima laboral. Finalmente, se propone elaborar un listado de propuestas para la mejora de las condiciones de trabajo, a partir de las deficiencias observadas y las opiniones recabadas de distintos representantes del sector, organizaciones de agricultores, cooperativas y sindicatos, así como de especialistas en la materia y responsables de distintos ámbitos como la inspección de trabajo o el servicio de formación.



Mercedes-Benz  
Empresas



# Haz que tu negocio avance con Mercedes-EQ.

## Descubre nuestros modelos 100% eléctricos.

Llevar tu empresa al siguiente nivel de la sostenibilidad puede ser muy fácil si cuentas con el mejor socio a tu lado. Nuestro equipo especializado en ventas a empresas configurará una propuesta de flota de vehículos eléctricos con una serie de servicios acordes a tus necesidades. Disfruta de las múltiples ventajas de la gama Mercedes-EQ: **autonomías de hasta 700 km**, el sistema **Electric Intelligence**, que calcula la ruta ideal para optimizar la carga, y la aplicación **Mercedes me Charge**, para localizar todos los puntos de recarga.

**MERCEDES-EQ**



## Auto Classe

Concesionario Mercedes-Benz

Ctra. de Alicante Km, 1. 30007 MURCIA. Tel.: 968 64 44 55. Ctra. de Murcia, 55.

30400 Caravaca de la Cruz (MURCIA). Tel.: 968 70 24 00. [www.mercedes-benz-autoclasse.es](http://www.mercedes-benz-autoclasse.es)

Únete al  
colectivo de  
**economistas**  
de tu región



**COLÉGIATE**  
economistasmurcia.com



Luis Braille, 1 Entlo. 30005 Murcia  
T. 968 900 400  
colegiomurcia@economistas.org



[www.economistasmurcia.com](http://www.economistasmurcia.com)